

La pallina degli affari

Il golf come mezzo privilegiato di comunicazione: clinic e business, secondo l'interpretazione di Fideuram che esalta nel quotidiano i valori di questo sport

L sponsorizzazione di un evento sportivo è un efficace veicolo di comunicazione, tanto più vincente quanto l'organizzazione consente di raggiungere il target prefissato, producendo risultati concreti; e il golf si presta particolarmente, per il contesto e il target estremamente selezionati. Il mondo del Golf rappresenta un vero e proprio network, con determinate caratteristiche, codici di condotta e scala di valori: è passione pura, accompagnata da un forte senso di appartenenza. Fideuram ha scelto di promuovere e sponsorizzare questo sport come strumento d'eccellenza che condivide e veicola gli stessi valori. «Il golf è allo stesso tempo competizione, correttezza, trasparenza, innovazione e risultato. Tutti elementi



che rappresentano il nostro Gruppo, il nostro modo di operare e la nostra professionalità», spiegano Davide Cardillo e Ignazio Italiano, i due Private Banker Fideuram pionieri di questa esperienza a 360°. Il nuovo progetto 2018, *Fideuram Golf Clinic Indoor*, si fonda su queste basi e proietta in più appuntamenti la realizzazione di una visione fresca e dinamica di fare business. Nelle giornate di giovedì 18 gennaio e 8 febbraio si sono svolte

le prime due Fideuram Golf Clinic alla Blue Team Golf Academy, nel cuore di Milano, con il supporto tecnico di Carlo Alberto Acutis. I due appuntamenti, affidati all'agenzia Ake, fanno parte di un percorso articolato su più livelli, nato per sviluppare e consolidare nuove relazioni business. «I nostri clienti sono professionisti che, come noi, puntano al risultato. Aperti al confronto e alla conoscenza reciproca, al fine di far emergere e soddisfare le proprie esigenze», proseguono Carlillo e Italiano. «Sono famiglie che hanno a cuore il loro futuro e che vogliono affrontarlo nel modo più sereno possibile. Sono imprenditori che guardano lontano, che vogliono crescere e innovarsi, che colgono le opportunità e che cercano partnership solide e durature». Elementi cruciali per il successo del format sono la perfetta commistione tra esclusività del contenuto, intimità dell'ambiente e prestigio della location. Gli stessi ingredienti che caratterizzano anche le altre aree di attenzione di Fideuram, che individua nello sport, nel mondo della cultura e in particolare nell'arte, nella musica e nel teatro, i propri migliori alleati. **G**

