

# Il Club delle meraviglie

**Nato come una semplice gara, il Club 3.0 vanta oggi 50 partner che interagiscono facendo business. Con il golf al centro**

**I**l 29 giugno, a Carimate, si è svolta la settima edizione dell'*Invitational Amateur Cup Club 3.0*, una ricca manifestazione ideata e realizzata da Carlo Gallelli, amministratore di AKE Group, società di Business Opportunity. I giocatori, indossata la maglia ufficiale dell'evento e ricevuti i regali di rito, hanno trascorso la mattinata tra l'analisi video del proprio swing eseguita da Carlo Zappa e il brunch imbandito dal gestore del circolo. Trenta golf car brandizzati con il logo di ciascuna azienda hanno poi portato le squadre ai rispettivi tee per la partenza shot gun. Le alte temperature non sono state un problema per i giocatori, grazie ai punti ristoro posizionati lungo il percorso, la buvette aperta tutto il giorno e, soprattutto, la distribuzione di gelati e acqua fresca. Il campo, perfettamente preparato dalla squadra di Carimate, ha facilitato lo score di tutte le squadre. I premi speciali per i quattro driving con-

test e nearest to pin hanno ulteriormente valorizzato la giornata. All'arrivo della gara, il villaggio ospitalità è stato il vero protagonista della seconda fase della giornata, con la distribuzione di omaggi e le degustazioni dei prodotti di Terre di Carmen, Prosecco900 e Salumificio Riva; a chiusura, l'aperitivo prima della premiazione. Ancora una volta, l'organizzazione si è contraddistinta per il numero di premi offerti e per il servizio esclusivo ormai collaudato. Ciliegina sulla torta è stato l'omaggio offerto personalmente da Gallelli a tutti gli sponsor che sostengono il Club 3.0, prima della premiazione che ha visto vittoriosa la squadra Morini Rent, con 94 punti. A seguire la seconda classificata Aware con 91 mentre al terzo posto la squadra I Can con 88. Oltre a loro, hanno gareggiato i team di: Mediaset, Allapack, Azimut, Baglioni Hotels, Compagnia del Tabacco, Dogsland, Lampony, Penta Group, Somephil, Terre di Carmen, The Kill It, Under Par, Yakult,

Ake Life, Adorable, Il Mondo del Golf Today, CT Law, EG Eurogenerici, Feder, FG Europe, Salumificio Elli Riva, Haribo, Iceland, Mr & Mrs Fragrances, Prealpina, Roncalli Viaggi, Remcol, Spaggiari Service, Runner Marketing. Il Club 3.0, nato come gara di golf riservata ad aziende di prestigio, vanta oggi un numero sempre più ricco di contatti, che attraverso AKE Group sviluppano nuove opportunità di business sfruttando il golf come strumento di comunicazione e di vantaggi. Il Club è costituito da più di 50 Partner diretti e indiretti che, in qualità di fruitori o fornitori di servizi, sostengono, creano e presentano nuove possibilità per tutti i membri. Il plus di AKE Group è un team che non si occupa solo degli eventi di golf ma soprattutto di creare e accompagnare le relazioni tra i Partner, mettendoli al centro della propria rete di contatti e avviando molteplici occasioni di business. L'evento del 29 giugno faceva parte del circuito AKE Golf Tour che terminerà a settembre dopo aver toccato 10 circoli italiani. Novità del 2016 sarà poi la Finale del 5 ottobre a Monticello, quando i quattro finalisti di ogni tappa formeranno le squadre che saranno inserite nel field della seconda Invitational dell'anno. **G**

