

Il mio ufficio è un fairway

Doppio appuntamento targato Ake, con l'VIII edizione dell'Invitational Amateur Club 3.0 e la finale Ake Golf Tour. Due eventi che hanno portato a Monticello il nuovo modo di fare affari a partire da un car in comune

La stagione golfistica AKE Group 2016 si chiude con due eventi d'eccellenza in contemporanea: l'VIII edizione della *Invitational Amateur Club 3.0* e la *Finale AKE Golf Tour*. Il tutto nella cornice del Golf Club Monticello. Mercoledì 5 ottobre è stata una splendida giornata di sole, scandita da un programma ricco di intrattenimenti, proposte e iniziative sempre coinvolgenti e originali. I giocatori, accolti dai regali e gadget dedicati all'occasione, hanno trascorso la mattinata tra il campo pratica, i diversi stand allestiti dai partner e il ricco buffet del brunch imbandito e curato da Francesco Elli e Peter Pinna. I trenta car logati con i brand delle aziende dell'Hub hanno portato le squadre ai rispettivi tee di partenza, per la classica shot gun. La temperatura ottimale, il clima festoso e la buvette aperta tutto il giorno per continui momenti di ristoro durante la competizione hanno accompagnato piacevolmente ogni giocatore nell'impresa di sostenere la propria squadra. Il campo, come sempre perfettamente preparato dalla squadra di Monticello dell'impeccabile direttore Walter Gabaglio, ha sempli-



ficato lo score di tutte le squadre. I premi speciali per i quattro driving contest e nearest to the pin hanno ulteriormente valorizzato la competizione. A conclusione della gara il Villaggio Ospitalità, che raccoglieva tutti gli stand di partner e sponsor, si è popolato ed è stato il vero protagonista della seconda fase della giornata, con omaggi e degustazioni dei prodotti salentini di Terre di Carmen, del prosecco 900 e Salumificio Riva culminando con



l'aperitivo prima della premiazione. Questa però è stata preceduta dalla consegna dell'omaggio che Carlo Gallelli, amministratore di AKE Group, Hub di Business Opportunity, è solito offrire personalmente a tutti gli sponsor che sostengono il Club. Ha vinto la VIII edizione del Club 3.0 Remcol, il marchio di calzature di lusso Made in Italy che AKE Group rappresenta e promuove dal 2015, con Duilio Barbieri, Massimo Lanfranconi, Susanna Hartenbach e Lorenzo Galliano (83 punti). A seguire, la squadra Baglioni Hotel formata da Guido Polito, Renzo Torchiani, Luca Tolentino e Andrea Belluzzo (83); mentre al terzo posto il team di Terre di Carmen: Edgardo Bonati, Pietro Gerosa, Gian Luca Mollo e Monica Riva (82). In contemporanea, si è disputata la finale dell'AKE Golf Tour, inaugurato a marzo e portato in quattro regioni differenti. L'anima comune di queste attività è il golf, dove fare business in modo creativo e innovativo ha reso il mondo Club 3.0 ambito e ricco di fascino, caratterizzato dai suoi eventi glamour per partecipazione e interessi. Il successo delle manifestazioni è dato dal lavoro di un team che non si occupa solo degli eventi di golf, ma soprattutto di creare, sviluppare e accompagnare le relazioni tra tutti i partner, mettendoli al centro della propria rete di contatti e avviando molteplici opportunità di business. Info: www.akegroup.it. **G**

