



# LA RIPARTENZA

ANCHE QUEST'ANNO LA STAGIONE GOLFISTICA AKE GROUP È INIZIATA IN MODO MAESTOSO. NONOSTANTE L'ANNO DIFFICILE, CARLO GALLELLI ANCORA UNA VOLTA È RIUSCITO CON IL SUPPORTO DI TUTTI I SUOI SPONSOR A CREARE UN EVENTO UNICO, RICCO ED ELEGANTE



Lo scorso 8 luglio, presso il Castello Tolcinasco Golf Resort & Spa, si è tenuta la 14esima edizione dell'Invitational Club 30. A fare da sfondo alla manifestazione, una bellissima e caldissima giornata di sole, cadenzata da una serie di attività che hanno visto coinvolti tutti i partecipanti. All'arrivo una dolce e salata colazione offerta in club house ha aperto l'evento, a seguire il Fitting in campo pratica organizzato da Callaway ha scandito la mattinata per finire prima della partenza fissata per le 11:30, con una seduta di consulenza d'immagine di Opera 74, la barberia di lusso che ha omaggiato tutti gli ospiti di taglio e barba. L'ospitalità offerta da AKE Group ha dato modo a tutti i partecipanti di ricevere come da tradizione gli splendidi gadget offerti da Mr & Mrs Fragrances. Al termine della gara, i giocatori si sono ritrovati per la consegna score presso la tenda ospitalità, trasformatasi per l'occasione in angolo ristoro con la somministrazione dei Salumi offerti dal Salumificio F.lli Riva e dall'ottimo prosecco servito da Mood Café. Ogni giocatore infine si è visto consegnare dalle splendide hostess gli omaggi esclusivi offerti da Farmacisti Preparatori, Opera 74 e A. Baccarini Studio Dentistico. Il calendario della giornata ha dato modo a tutti i partecipanti di sfruttare al meglio le tante attività proposte per la giornata, tra queste spicca la Crio Terapy offerta dalla Spa di Tolcinasco. Un comodo Box Lunch è stato offerto ai giocatori prima del drive iniziale, lungo il percorso punti di ristoro con due stazioni acqua e Yakult in campo, hanno accompagnato i partecipanti durante la gara. Ricchi premi speciali in campo hanno dato modo ai giocatori di impegnarsi anche nei Nearest e nel Driving Contest, con la novità

del Drive Accuracy, così da premiare tutti quei golfisti che con il proprio drive hanno centrato il fairway lunga la buca dedicata. La premiazione ha coinvolto le prime dieci squadre classificate, decretando il Team di Jaime Torrents Rotelli come vincitore della 14esima edizione. Al secondo gradino del podio la squadra di Marco Colombo ha preceduto al terzo posto il team capitanato da Davide Cardillo. A seguire Morini Rent, Studio Paci, Luxanty, Farmacisti Preparatori, Unifarco, Winkler e Salumificio F.lli Riva. L'organizzatore della manifestazione e amministratore di AKE Group, Carlo Gallelli, come da tradizione a introduzione della premiazione ha voluto ringraziare il Golf Club Tolcinasco e tutti gli sponsor per l'importante e stimolante supporto ricevuto, grazie al quale è stato possibile realizzare la giornata con iniziative sempre accattivanti e interessanti. Vivere il golf ma soprattutto farlo insieme, creando e sviluppando nuove sinergie e interessi, è da sempre il mantra, il cuore, il principio fondante dell'intera manifestazione e di tutta l'attività di AKE Group, agenzia Eventi Golf e PR di Milano. Il format di successo Club 30 è determinato dal lavoro costante e impegnato di un team omogeneo, il cui primo obiettivo è l'intrattenimento dei propri ospiti, fulcro e centro di attenzione in ogni evento. Si ringraziano nell'ordine: FC Carbon, OFG, Mr & Mrs Fragrances, Winkler, CT Law, Acqua del Lario, Salumificio F.lli Riva, Studio Paci, Studio Dentistico A. Baccarini, Morini Rent, Farmacisti Preparatori, Reber, Penta Costruzioni, Energeco, Krypton, Penta Group, Luxanty, Lampony, Opera 74, Golf & Turismo, Mulligan e Callaway. Arrivederci al prossimo Club 30, venerdì 2 ottobre al Golf Club La Pinetina.

## » VIVERE IL GOLF INSIEME

Dall'alto da sinistra, il team vincitore, quello secondo classificato e il terzo; l'ingresso di Tolcinasco personalizzato e il welcome desk all'arrivo degli ospiti