

Doppio appuntamento per Buccellati

A fine ottobre si è disputata la V Pro-Am Buccellati Invitational, prestigioso appuntamento di fine stagione. Seguita dalla sfida della neonata Monday Cup

Lo scorso 29/30 ottobre il Verdura Resort ha accolto 32 squadre per la *V Pro Am Buccellati Invitational* nella sua splendida location immersa in 230 ettari di terreno affacciato sul mare nei pressi di Sciacca (Ag), mentre un sole splendente e temperature eccezionali hanno creato lo scenario perfetto per una kermesse senza uguali: l'elegante chiusura della stagione Buccellati Trophy che ogni anno popola il Verdura Resort, grande esempio di una Sicilia incantata, e ne gode della magnifica ospitalità. Anche in questa sua quinta edizione, l'Invitational ha dimostrato di essere un momento di grande aggregazione e svago per tutti gli amanti del golf, mescolando egregiamente atmosfera festosa, raffinata cucina siciliana e impeccabile accoglienza di un Resort d'eccezione. Tre giorni di sport e divertimento hanno impegnato di buon grado gli ospiti golfisti e non golfisti, coinvolti anche in numerosi eventi extra golf, organizzati grazie alla partecipazione di prestigiosi sponsor oltre al padrone di casa Buccellati, che ha esposto alcune

sue creazioni orafe. Adamas ha offerto un sontuoso caviar tasting con un raffinato caviale di allevamento 100% Made in Italy, accompagnato dalle preziose bollicine Gaudensius della casa Firriato. Remcol, il marchio di lusso di calzature da golf Made in Italy, ha messo in palio le sue calzature artigianali in pelle e cocodrillo e attirato l'attenzione di tutti i partecipanti con la sua vetrina espositiva allo stand. Rete-Unifarco ha omaggiato numerosi prodotti cosmetici nel corso delle tre giornate a tutti i presenti e messo in premio alcuni kit Beauty. Per la prima volta questa edizione si è svolta sulla distanza di 36 buche per gli amateur e 54 per i professionisti, che hanno gareggiato individualmente sul percorso West lunedì 31 ottobre. La gara ha visto imporsi Davide Ghisalberti (pro), Marco Generali, Mosè Tavecchio e Matteo Fantoni per il Primo Netto, con 261 colpi; il Primo Lordo, 281 colpi, è stato conquistato da Michele Reale (pro), Pier Andra Sabbadini, Flaminia D'Onofrio e Alberto Crosso. Francesco Bonaga (pro), Eleonora Galloni, Paolo Magnaschi e Francesco Crippa, 2° Netto con un totale di 266; Nicola

Maestroni (pro), Paolo Langé, Roberto Montalbano e Massimiliano Merlo, 3° Netto a parimerito con 266 colpi. Molto apprezzati gli esclusivi premi Buccellati dedicati alla competizione: conchiglie in argento di diverse forme e misure, forgiate con la tecnica della cesellatura e dello sbalzo, caratteristiche del prestigioso marchio milanese. L'Individuale Professionisti è stata vinta da Michele Reale, con il risultato di 206, seguito da Leonardo Motta con 208 e, al terzo posto, Marco Bernardini con 210. Questa edizione è stata caratterizzata da un nuovo format che ha introdotto nella giornata di lunedì 31 lo svolgimento della prima edizione della *Monday Cup*. La gara si è disputata su due classifiche, una riservata alle coppie Amateur e l'altra dedicata alle squadre composte da un professionista e un amateur. Durante l'evento i partecipanti hanno ricevuto omaggi esclusivi nonché l'assistenza e il supporto di AKE Group, che per la prima volta ha preso parte in maniera sostanziale alla Invitational Buccellati. Data e location saranno le stesse anche per la prossima edizione, come confermato dal presidente dell'azienda Andrea Buccellati. L'obiettivo è quello di rendere l'evento ancora più ricco, internazionale e competitivo, e di aumentare il numero degli iscritti favorendo la partecipazione di sempre più squadre straniere. **G**

